

## Zawartość

ZAŁOŻENIA OGÓLNE .....	2
KOMPLET MATERIAŁÓW .....	3
FORMY REKLAMY .....	4

## ZAŁOŻENIA OGÓLNE

1. Kreacje i kody serwujące nie mogą powodować występowania błędów lub ostrzeżeń podczas serwowania reklamy, blokować lub utrudniać korzystania z serwisów.
2. Dostarczane kreacje muszą mieć dokładny wymiar oraz wagę. Parametry te podane są w tabelach dotyczących konkretnych form reklamy.
3. Dla kreacji w formacie .swf muszą być dostarczone kreacje zastępcze w formacie .gif lub .jpg.
4. Kreacje .swf powinny mieć białe tło zdefiniowane w kodzie heksadecymalnym #FFFFFF.
5. Do dostarczanej kreacji powinien zostać podany docelowy adres URL.
6. Kreacje banerowe (billboard, half banner, rectangle, box, itp) mogą być przygotowane do 8 wersji Flasha łącznie. W kreacji wymagany jest Action Script 2.0.
7. Zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików (np.: streaming w kreacjach .swf). Wyjątkiem są kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie.
8. Zabronione jest używanie skryptów zmieniających wymiar lub położenie okna przeglądarki. Wyjątek stanowią kreacje, których założeniem są właśnie takie działania.
9. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcję użytkownika.
10. Ekologia.pl nie zajmuje się przygotowaniem kodów serwujących do reklam.
11. Komplet materiałów musi być dostarczony na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii.
12. Jeśli w kampanii wymagane jest użycie multiclickTagów (więcej niż 1 clickTag) prosimy o zaszczytne odpowiednio : \_root.clickTag1 dla 1 adresu url, \_root.clickTag2 dla 2 adresu url, itd. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na wielkość liter.
13. Limit FPS (frame per second) we wszystkich kreacjach wynosi 25.
14. Maksymalne obciążenie procesora wzorcowego dla dostarczonej kreacji wynosi 30%. Za wzorcowy uważa się procesor: P IV 2,6GHz, W momencie przekroczenia tej wartości Portal Ekologia.pl może nie dopuścić do emisji takiej reklamy.

Elementy, które mogą wpływać na nadmierne obciążenie to:

- a. Duża ilość akcji onClipEvent(enterFrame) wykonywanych jednocześnie.
  - b. Animacja skomplikowanych kształtów wektorowych –zaleca się zmniejszenie liczby punktów edycji krzywych. Kształty wektorowe o znacznej liczbie punktów (vertex) zaleca się wyeksportować jako plik (jpg,png) i zaimportować ponownie (liczba powyżej 100 vertexów uważana jest za znaczną).
-

## KOMPLET MATERIAŁÓW

Jako komplet materiałów rozumiane są:

- zestaw kreacji spełniających warunki specyfikacji lub kody serwujące kreacje,
- zbiór aktywnych adresów URL, do których mają kierować poszczególne kreacje,
- wypełniony formularz zamówienia

### Schemat nazewnictwa kreacji

Materiały powinny być nazywane wg następującego schematu:

1. Jedna kreacja w całej kampanii.  
Schemat: formareklamy\_wymiar\_wersja

*Przykłady:*

*billboard\_750x100\_v1,  
ractangle\_300x250\_v1,  
box\_targowy\_234x60\_v1.*

2. Kreacja na konkretną witrynę.  
Schemat: formareklamy\_witryna\_wymiar\_wersja

*Przykłady:*

*billboard\_wiedza\_750x100\_v1,  
ractangle\_poradnik\_300x250\_v1.*

W nazwach plików należy używać wyłącznie:

1. małych liter,
2. podkreślników,
3. cyfr.

W nazwach plików prosimy nie używać polskich znaków!

Jeżeli w czasie trwania kampanii pliki będą podmieniane należy je oznaczać kolejnymi numerami wersji (v1, v2, itd.)

*Przykład:*

*billboard\_750x100\_v1,  
billboard\_750x100\_v2,  
billboard\_750x100\_v3.*

### Schemat podawania adresów URL dla kreacji

Nazwa kreacji _____	adres URL _____
<i>billboard_750x100_v1</i>	<i>www.twojastrona.pl/podstrona/index.html</i>
<i>box_targowy_234x60_v1</i>	<i>www.strona.pl/podstrona.php</i>

---

## FORMY REKLAMY

Nazwa	Format	Wymiary	Waga
Billboard	GIF, JPEG, SWF	750x100 pikseli	do 40kB
Double billboard	GIF, JPEG, SWF	750x200 pikseli	do 50kB
Ractangle	GIF, JPEG, SWF	300x250 pikseli	do 30kB
Surround (Billboard + Ractangle)	GIF, JPEG, SWF	750x100 pikseli 300x250 pikseli	do 70kB
Box produktowy / Box firmowy	GIF, JPEG, SWF	120x120 pikseli	do 15kB
Banner pionowy	GIF, JPEG, SWF	120x250 pikseli	do 15kB
Banner w artykule	GIF, JPEG, SWF	600x100 pikseli	do 15kB
Pasek reklamowy	GIF, JPEG, SWF	650x30 pikseli	do 25kB

### Przygotowanie kreacji .SWF

1. Nad przygotowaną animacją należy utworzyć nową warstwę i ustawić ją jako najwyższą.
2. Na przygotowanej w ten sposób warstwie należy narysować prostokątny obszar i przekształcić go w symbol – button – oraz nadać nazwę np.: KLIK
3. Poprzez wejście w symbol należy nadać jego zawartości parametr przezroczystości.
4. Do symbolu należy dołączyć następujące wywołanie funkcji:

```
KLIK.onPress=function()  
{  
  getUrl("http://www.TWOJA_DOMENA");  
}
```

W miejsce TWOJA\_DOMENA należy wpisać adres przekierowania z banнера.

Wraz z kreacją .swf należy dostarczyć heksadecymalny kolor tła, np. „FFFFFF” oraz kreację zastępcze w formacie .gif lub .jpg.

## **Mailing**

Mailing – list poczty elektronicznej wysłany do zarejestrowanych użytkowników portalu Ekologia.pl  
Standardowa waga mailingu to 35 kB.

W celu realizacji usługi reklamodawca powinien dostarczyć:

1. Plik z treścią wiadomości w postaci poprawnego składniowo kodu HTML 4.01.  
Kodowanie utf-8.
2. Tytuł maila bez znaków specjalnych, nazwę nadawcy wiadomości, dane teleadresowe firmy i mailowy adres zwrotny. W razie potrzeby można dołączyć adresy email osób akceptujących wysyłkę testową.

Informacje dodatkowe:

1. Podpis musi w jednoznaczny i prawdziwy sposób identyfikować nadawcę listu (dotyczy to także wpisu w polu "Od:").
2. Tytuł mailingu nie może wprowadzać odbiorcy w błąd, a w szczególności nie może imitować zwykłej korespondencji z użytkownikiem (np. RE, FW, itp.) lub sugerować, że chodzi o korespondencję prywatną. Tytuł nie powinien być w całości pisany kapitalikami (stanowi to naruszenie zasad tzw. netykiety).
3. Materiał nie może zawierać JavaScript'u i elementów dHTML. Wymagany jest poprawny składniowo plik HTML 4.01. W nagłówku wymagana jest deklaracja kodowania iso-8859-2.
4. Waga materiałów nie może przekroczyć 35 kB.
5. Nie zaleca się stosowania stylu CSS. Ze względu na różnorodność interpretacji treści przez programy pocztowe najlepsze efekty uzyskuje się stosując formatowanie inline.
6. Materiał powinien być osadzony w tabelach, a nie w divach.
7. Komplet materiałów umieszczany jest na serwerze Ekologia.pl (nie jest możliwe pobieranie materiału z zewnętrznego serwera).
8. Szerokość materiału nie może przekroczyć 600px.
9. W celu załączenia obrazków osadzonych w treści HTML prosimy o kontakt z Działem Reklamy. Niektóre programy pocztowe nie wyświetlają prawidłowo elementów graficznych mailingów, dopóki użytkownik nie skorzysta z opcji "pobierz obrazki".
10. Do każdego mailingu dołączana jest stopka w postaci tekstu:

List został wysłany przez portal Ekologia.pl na zlecenie firmy: .....

Podstawą wysyłki jest Regulamin portalu zaakceptowany przez Użytkownika w trakcie rejestracji.

**Artykuł sponsorowany**

Prosimy o dostarczenie treści artykułu, napisanego na dowolnie wybrany temat związany z oferowanymi produktami lub usługami. Artykuł umieszczany jest w dowolnie wybranym przez Klienta dziale.

Przygotowywane materiały powinny być zgodne z poniższymi wymogami:

- maksymalna liczba znaków ze spacjami to 9 000,
- maksymalna waga artykułu to 200kB wraz z ilustracjami,
- zdjęcia: rozdzielczość 72 dpi, format zapisu: JPG; standard zapisu kolorów: RGB,
- maksymalna liczba zdjęć to 3,
- długość tytułu ze spacjami – 25 znaków,
- jeden tekstowy link wychodzący.

Zgodnie z wymogami Art.36.3 Prawa Prasowego artykuł sponsorowany będzie odpowiednio oznaczony. Redakcja zastrzega sobie prawo do odmówienia publikacji przedstawionych treści bez podania przyczyn.

---